

УТВЕРЖДАЮ

и.о. Декан факультета *Р*

*Шматко А. Д.*

(подпись)

Шматко А. Д.

ФИО

« 31 » 05 2022

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Направление/специальность  
подготовки

27.05.01 Специальные организационно-технические системы

Специализация/профиль/программа  
подготовки

Внешнее проектирование и эффективность авиационных и ракетных  
организационно-технических систем

Уровень высшего образования

Специалитет

Форма обучения

Очная

Факультет

А Ракетно-космической техники

Выпускающая кафедра

А1 РАКЕТОСТРОЕНИЕ

Кафедра-разработчик рабочей  
программы

Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

программы												
КУРС	СЕМЕСТР	ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ (ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ)	ЧАСЫ (по наличию видов занятий)									ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
			ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ				САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА				
				ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ВСЕГО	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	КУРСОВАЯ РАБОТА	ДРУГИЕ ВИДЫ САМОСТ. РАБОТЫ	
3	6	3	108	51	17	0	34	57	0	0	57	зач.

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ФГОС ВО)

### 27.05.01 Специальные организационно-технические системы

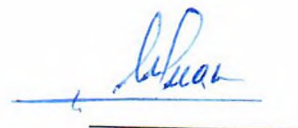
год набора группы: 2022

Программу составил:

Кафедра Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ  
Садчиков Иван Александрович, д.э.н., профессор



Программа рассмотрена  
на заседании кафедры-разработчика  
рабочей программы **Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**



Заведующий кафедрой Шматко А.Д., д.э.н., проф.

Программа рассмотрена  
на заседании выпускающей кафедры

### **А1 РАКЕТОСТРОЕНИЕ**

Заведующий кафедрой Бородавкин В.А., д.т.н., проф.



# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

## **Разделы рабочей программы**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## **Приложения к рабочей программе дисциплины**

- Приложение 1. Аннотация рабочей программы
- Приложение 2. Технологии и формы обучения
- Приложение 3. Фонды оценочных средств

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-2 — способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПСК-01 — способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов создания специальных ОТС и их подсистем

Формированию компетенций служит достижение следующих результатов образования:

### **УК-2**

*знания:*

о методов социологических исследований; методов оценки человеческих ресурсов; методы маркетинговых исследований; преимущества и недостатки метода сценария; основные методы анализа результатов исследования систем управления;;

*умения:*

о мысленное моделирование эвристических методов исследований в менеджменте; постановка целей, формулирование задач исследований в менеджменте;;

*навыки:*

о оценка эффективности применения методов исследований в менеджменте..

### **ПСК-01**

*знания:*

о особенностей методологии науки управления; методы исследования стратегии организации; основные методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия;;

*умения:*

о поиск, изучение и систематизация информации, содержащейся в специальной литературе по методологии исследований в менеджменте; наблюдение и анализ взаимосвязанных процессов, явлений и ситуаций в контексте исследований в менеджменте;;

*навыки:*

о использование методов исследований в менеджменте на практике..

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению 27.05.01 *Специальные организационно-технические системы*.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: **ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**.

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин: **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ**.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины:

- УК-1 — Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- УК-6 — способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни



### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

#### 3.1. Содержание (дидактика) дисциплины

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %	
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-2	ПСК-01
3	6	Раздел 1. Методология науки управления. 1.1. Диалектический метод как универсальный метод исследования. 1.2. Общие методы исследования. 1.3. Социальные методы исследования. 1.4. Специальные методы исследования.	14	6	2	4	8	10	10
3	6	Раздел 2. Методы инновационного менеджмента и управления проектами. 2.1. Функционально-стоимостной анализ 2.2. Сетевое планирование 2.3. Стадии жизненного цикла продукта 2.4. Метод весовых коэффициентов для оценки идеи создания новшеств.	13	6	2	4	7	10	10
3	6	Раздел 3. Методы исследования стратегии организации. 3.1. Матрица конкурентных стратегий М.Портера. Лидерство по издержкам. Дифференциация. Фокусирование на издержках. Фокусирование на дифференциации. 3.2. Типология стратегий Р.Майлза и Ч.Сноу. Стратегия поиска. Стратегия защиты доли рынка. Стратегия анализа. Стратегия реагирования.	13	6	2	4	7	10	10
3	6	Раздел 4. Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. 4.1. Балансовый метод 4.2. Метод цепных подстановок 4.3. Метод элиминирования. 4.4. Графический метод. 4.5. Метод технического нормирования. 4.6. Индексный метод.	13	6	2	4	7	10	10
3	6	Раздел 5. Метод сценария. 5.1. Создание имитационных моделей. 5.2. Анализ факторов внутренней и внешней среды 5.3. Анализ ограничений (естественных и нормативных). Индикатор сценария. Процедура определения потенциала системы. 5.4. Принцип последовательного разрешения неопределенности 5.5. Принцип содержательного описания объекта управления 5.6. Принцип формального описания объекта управления.	13	6	2	4	7	10	10
3	6	Раздел 6. Методы социологических эмпирических исследований. 6.1. Анкетный опрос. 6.2. Интервью. 6.3. Наблюдение. 6.4. Эксперимент. 6.5. Анализ документов.	13	6	2	4	7	10	10
3	6	Раздел 7. Методы оценки человеческих ресурсов. 7.1. Интеллектуальные тесты. 7.2. Квалификационные тесты. 7.3. Психологические тесты. 7.4. Аналитическая карта функций работника. 7.5. Профессиограмма. 7.6. Case-метод 7.7. Комплексный метод Assessment center.	13	6	2	4	7	10	10
3	6	Раздел 8. Методы маркетинговых исследований. 8.1. Методы исследования рыночной доли: исследования динамики рынка, исследования емкости рынка, исследования каналов товародвижения, исследования цен, сегментации рынка. 8.2. Методы исследования товара (метод позиционирования товара, матрица Ансоффа). 8.3. Методы исследования конкуренции (метод построения конкурентной карты рынка по исследуемой товарной группе, метод «Многоугольник конкурентоспособности», матрица Мак-Кинси, бизнес-разведка). 8.4. Методы исследования внутренней и внешней сред (PEST-анализ, SWOT-анализ, Бостонская матрица) 8.5. Методы оценки потребителей (метод пробных продаж, методы выбора совокупностей объектов исследования). 8.6. Методы исследования продвижения: метод расчета рекламы по тысячам показов (CPM); ценовая модель CPC (cost per click); ценовая модель CPV (cost per visitor); ценовая модель CPA (cost per action); ценовая модель CPS (cost per sale).	16	9	3	6	7	30	30
Всего за 6 семестр			108	51	17	34	57	100	100
Всего по дисциплине			108	51	17	34	57	100	100

#### 3.2. Аудиторный практикум

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Объем, ауд. часов
1	Раздел 1. Методология науки управления.	Методология науки управления	4
2	Раздел 2. Методы инновационного менеджмента и управления проектами.	Методы инновационного менеджмента и управления проектами	4
3	Раздел 3. Методы исследования стратегии организации.	Методы исследования стратегии организации	4
4	Раздел 4. Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия	4
5	Раздел 5. Метод сценария.	Метод сценария	4
6	Раздел 6. Методы социологических эмпирических исследований.	Методы социологических эмпирических исследований.	4
7	Раздел 7. Методы оценки человеческих	Методы оценки человеческих ресурсов	4

	ресурсов.		
8	Раздел 8. Методы маркетинговых исследований.	Методы маркетинговых исследований	6
<b>Всего за 6 семестр</b>			<b>34</b>

### 3.3. Самостоятельная работа студента (СРС)

№ п/п	Номер и наименование раздела дисциплины	Содержание учебного задания	Объем, часов
1	Раздел 1. Методология науки управления.	Методология науки управления	8
2	Раздел 2. Методы инновационного менеджмента и управления проектами.	Методы инновационного менеджмента и управления проектами	7
3	Раздел 3. Методы исследования стратегии организации.	Методы исследования стратегии организации	7
4	Раздел 4. Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия	7
5	Раздел 5. Метод сценария.	Метод сценария	7
6	Раздел 6. Методы социологических эмпирических исследований.	Методы социологических эмпирических исследований	7
7	Раздел 7. Методы оценки человеческих ресурсов.	Методы оценки человеческих ресурсов	7
8	Раздел 8. Методы маркетинговых исследований.	Методы маркетинговых исследований	7
<b>Всего за 6 семестр</b>			<b>57</b>

## 4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕМЕСТР	НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>6</b>		Докл		Докл		ДР		Докл		ДР		Докл		Докл		ДР	зач.

Условные обозначения:

- ДР – диагностическая работа;
- Докл – доклад;
- зач. – зачет.

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- зачет.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература по дисциплине:

1. М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021, 17 экз.
2. М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте. СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021, эл. рес.

### 5.2. Дополнительная литература по дисциплине:

не требуется.

### 5.3. Периодические издания:

1. Высшее образование в России.

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины, электронные библиотечные системы:

1. <https://reader.lanbook.com/book/152439?demoKey=e0cc7d8da7364730900bfd5775530ed8#3> — ЭБС Лань.

### Современные профессиональные базы данных:

1. <https://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека (НЭБ);
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;  
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library> - Полнотекстовая электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований.

### Информационные справочные системы:

1. Техэксперт – Информационный портал технического регулирования: Нормы, правила, стандарты РФ;
2. [http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=457](http://library.voenmeh.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=457) - БД ГОСТов собственной генерации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова;
3. <http://www.consultant.ru/>- КонсультантПлюс- информационный портал правовой информации.

### 5.5. Программное обеспечение:

не требуется.

### 5.6. Информационные технологии:

взаимодействие с обучающимися посредством ЭИОС Moodle БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.



## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Лекционные занятия:**

специализированные требования по оборудованию отсутствуют; аудитория с посадочными местами по количеству студентов; доска.

### **6.2. Практические занятия:**

1. Проектор.

### **6.3. Прочее:**

1. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
2. рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

### Аннотация рабочей программы

Дисциплина **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ** является дисциплиной **части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1**, программы подготовки по направлению 27.05.01 *Специальные организационно-технические системы*. Дисциплина реализуется на факультете Р Международного промышленного менеджмента и коммуникации БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова кафедрой Р1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций*:

УК-2 способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

ПСК-01 способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов создания специальных ОТС и их подсистем.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методологией исследований в менеджменте, а именно: особенности методологии науки управления; методы инновационного менеджмента и управления проектами; методы исследования стратегии организации; основные методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия; методы социологических исследований; методы оценки человеческих ресурсов; методы маркетинговых исследований; преимущества и недостатки метода сценария; основные методы анализа результатов исследования систем управления.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**:

**Текущий контроль успеваемости** студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах:

- диагностическая работа;
- доклад.

**Промежуточная аттестация** проводится в формах:

- зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., **108 ч**. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (**17 ч.**), практические занятия (**34 ч.**), самостоятельная работа студента (**57 ч.**).

## ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

### Рекомендации по освоению дисциплины для студента

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 ч., из них 51 ч. аудиторных занятий, и 57 ч., отведенных на самостоятельную работу студента.

Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины приведены в таблице.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Формы контроля и критерии оценивания приведены в приложении 3 к Рабочей программе.

Наименование работы	Рекомендуемая литература	Трудоемкость, час.
<b>Раздел 1. Методология науки управления.</b>		
Методология науки управления	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (1)	8
Итого по разделу 1		8
<b>Раздел 2. Методы инновационного менеджмента и управления проектами.</b>		
Методы инновационного менеджмента и управления проектами	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (2)	7
Итого по разделу 2		7
<b>Раздел 3. Методы исследования стратегии организации.</b>		
Методы исследования стратегии организации	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (3)	7
Итого по разделу 3		7
<b>Раздел 4. Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</b>		
Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (4)	7
Итого по разделу 4		7
<b>Раздел 5. Метод сценария.</b>		
Метод сценария	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (5)	7
Итого по разделу 5		7
<b>Раздел 6. Методы социологических эмпирических исследований.</b>		
Методы социологических эмпирических исследований	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (6)	7
Итого по разделу 6		7
<b>Раздел 7. Методы оценки человеческих ресурсов.</b>		
Методы оценки человеческих ресурсов	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (7)	7
Итого по разделу 7		7
<b>Раздел 8. Методы маркетинговых исследований.</b>		
Методы маркетинговых исследований	М. В. Мирославская, Н. Л. Соловьёва, Л. К. Шамина. . Методы исследований в менеджменте: СПб.БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д. Ф. Устинова, 2021 (8)	7

Итого по разделу 8	7
--------------------	---

## ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включают в себя:

- диагностическая работа
- доклад;
- зачет.

### Критерии оценивания

#### Диагностическая работа

Диагностическая работа проводится в форме теста в ЭИОС Moodle:

- при правильном ответе менее чем на 60% вопросов - не аттестация;
- при правильном ответе на 60% вопросов и более - аттестация.

#### Доклад

Контроль успеваемости студентов предполагает оценку их работы за доклады и оценку ответов на теоретические вопросы. Оценка за доклад осуществляется по 5-балльной шкале. Допускается выполнение доклада двумя или тремя студентами в соавторстве.

Для допуска к зачету студент должен иметь оценку за доклад не ниже 3-х баллов.

Оценочные требования к докладу:

5 баллов - студент свободно, достаточно подробно излагает материал, демонстрирует понимание процессов по всем вопросам, пользуется специальной профессиональной терминологией;

4 балла - студент, в целом, владеет материалом, но недостаточно полно и уверенно демонстрирует понимание процессов по вопросам, редко пользуется профессиональными терминами;

3 балла - студент слабо владеет материалом, с трудом понимает процессы по вопросам, специальной профессиональной терминологией практически не пользуется.

### ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Диалектический метод как универсальный метод исследования.
2. Общие методы исследования.
3. Социальные методы исследования.
4. Специальные методы исследования
4. Функционально-стоимостной анализ.
5. Сетевое планирование.
6. Стадии жизненного цикла продукта.
7. Метод весовых коэффициентов для оценки идеи создания новшеств.
8. Типология стратегий Р.Майлза и Ч.Сноу. Стратегия поиска. Стратегия защиты доли рынка. Стратегия анализа. Стратегия реагирования.
9. Методы анализа результатов исследования систем управления.
10. Дифференциация. Фокусирование на дифференциации
11. Балансовый метод
12. Метод цепных подстановок
13. Метод элиминирования.
14. Графический метод.
15. Метод технического нормирования.
16. Индексный метод.
17. Метод сценария
18. Интеллектуальные тесты.
19. Квалификационные тесты.
20. Психологические тесты.
21. Матрица конкурентных стратегий М.Портера.
22. Лидерство по издержкам. Фокусирование на издержках
23. Метод экстраполяции.
24. Метод моделирования.
25. Метод экспертных оценок (Дельфи, мозговой штурм).

### Зачет

Обучающийся имеет право на получение минимальной положительной оценки при условии успешного прохождения текущего контроля успеваемости в форме диагностической работы в соответствии с графиком раздела 4.

Промежуточный контроль осуществляется в виде зачета (результаты оценки докладов и устных ответов на теоретические вопросы). Для получения оценки "Зачтено" студент должен получить не меньше 8 (восьми) баллов. Для допуска к зачету студент должен иметь оценки за доклад не ниже 3-х баллов. Студент может подготовить и презентовать два доклада. При получении общей оценки двух докладов не ниже 8-ми баллов студент получает автоматом оценку «Зачтено» (без дополнительных вопросов).

При наличии 2-х докладов с общей оценкой меньше 8-ми баллов для получения зачета студент должен получить оценку за ответы на дополнительные вопросы не ниже чем 3 балла.

Оценочные требования к ответам на вопросы к зачету:

- оценка 5 баллов - студент свободно, достаточно подробно излагает материал, демонстрирует понимание процессов по всем вопросам, пользуется специальной профессиональной терминологией;
- оценка 4 балла - студент, в целом, владеет материалом, но недостаточно полно и уверенно демонстрирует понимание процессов по вопросам, редко пользуется профессиональными терминами;
- оценка 3 балла - студент слабо владеет материалом, с трудом понимает процессы по вопросам, специальной профессиональной терминологией практически не пользуется;
- оценка меньше 3-х баллов - студент не в состоянии изложить материал и выразить понимание процессов по вопросам.

#### ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

1. Диалектический метод как универсальный метод исследования.
2. Общие методы исследования.
3. Социальные методы исследования.
4. Специальные методы исследования
5. Функционально-стоимостной анализ
6. Сетевое планирование
7. Стадии жизненного цикла продукта
8. Метод весовых коэффициентов для оценки идеи создания новшеств
9. Матрица конкурентных стратегий М.Портера. Лидерство по издержкам. Дифференциация. Фокусирование на издержках. Фокусирование на дифференциации.
10. Типология стратегий Р.Манлза и Ч.Сноу. Стратегия поиска. Стратегия защиты доли рынка. Стратегия анализа. Стратегия реагирования.
11. Балансовый метод
12. Метод цепных подстановок
13. Метод элиминирования.
14. Графический метод.
15. Метод технического нормирования.
16. Индексный метод.
17. Метод сценария
18. Интеллектуальные тесты.
19. Квалификационные тесты.
20. Психологические тесты.
21. Аналитическая карта функций работника.
- 23.. Профессиограмма.
24. Case-метод
25. Комплексный метод оценки человеческих ресурсов Ascsmcnt center
26. Анкетный опрос.
27. Интервью.
28. Наблюдение.
29. Эксперимент.
30. Анализ документов.
31. Методы исследования рыночной доли
32. Методы исследования динамики рынка
33. Методы исследования емкости рынка
34. Методы исследования каналов товародвижения
35. Методы исследования цен
36. Метод сегментации рынка
37. Методы исследования товара (метод позиционирования товара, матрица Ансоффа)
38. Методы исследования конкуренции (метод построения конкурентной карты рынка по исследуемой товарной группе, метод «Многоугольник конкурентоспособности», матрица Мак- Кинсея, бизнес-разведка)
39. Методы исследования внутренней и внешней сред (PEST-анализ, SWOT-анализ, Бостонская



матрица)

40. Методы оценки потребителей (метод пробных продаж, методы выбора совокупностей объектов исследования)

41. Методы исследования продвижения

42. Метод экстраполяции.

43. Метод моделирования.

44. Математические методы (линейное программирование, динамическое программирование, теория вероятностей).

45. Метод экспертных оценок (Дельфи, мозговой штурм).

Паспорт фонда оценочных средств

КУРС	СЕМЕСТР	Наименование разделов и дидактических единиц	ВСЕГО	Аудиторные занятия в контактной форме			Самостоятельная работа студентов	Формируемая компетенция, %		НАИМЕНОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
				ВСЕГО	Лекции	Практические занятия		УК-2	ПСК-01	
3	6	Раздел 1. Методология науки управления.	14	6	2	4	8	10	10	Доклад
3	6	Раздел 2. Методы инновационного менеджмента и управления проектами.	13	6	2	4	7	10	10	Доклад
3	6	Раздел 3. Методы исследования стратегии организации.	13	6	2	4	7	10	10	Доклад
3	6	Раздел 4. Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	13	6	2	4	7	10	10	Доклад
3	6	Раздел 5. Метод сценария.	13	6	2	4	7	10	10	Доклад
3	6	Раздел 6. Методы социологических эмпирических исследований.	13	6	2	4	7	10	10	Доклад
3	6	Раздел 7. Методы оценки человеческих ресурсов.	13	6	2	4	7	10	10	Доклад
3	6	Раздел 8. Методы маркетинговых исследований.	16	9	3	6	7	30	30	Доклад
Всего за 6 семестр			108	51	17	34	57	100	100	
Всего по дисциплине			108	51	17	34	57	100	100	